Internationale PR

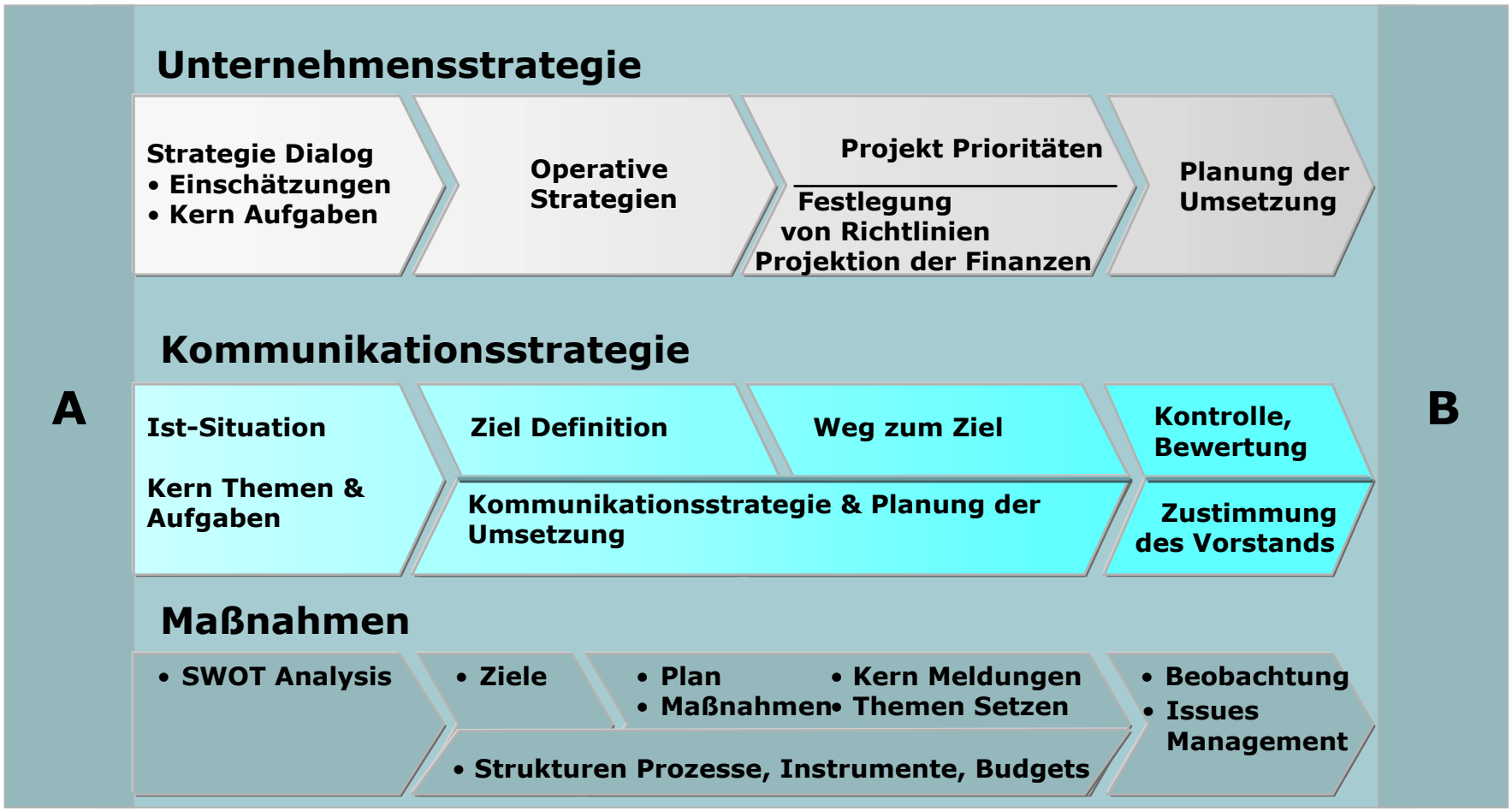
Globale Kommunikation

Dr. Christoph Walther
Partner, CEO CNC - Communications & Network Consulting AG

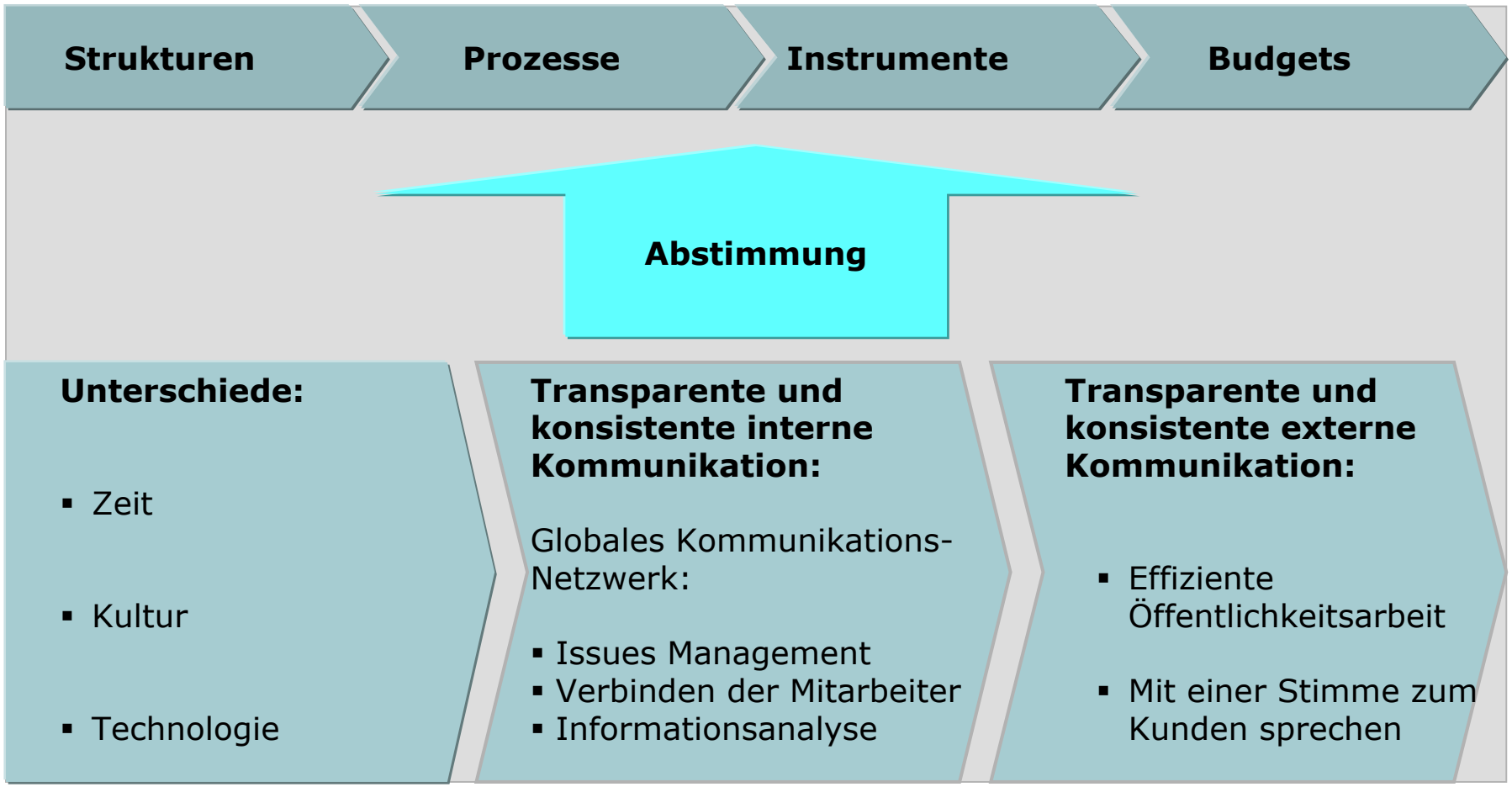
Kernbotschaften

1. **Keine Kommunikationsstrategie ohne klare Unternehmensstrategie.**
2. **Strukturen, Prozesse, Instrument und Budgets müssen auf globale Anforderungen abgestimmt sein.**
3. **Mit einer Stimme weltweit sprechen, mit gemeinsamen Werten und Überzeugungen.**
4. **Unterschiedliche Kulturen als Stärke, nicht als Schwäche einsetzen.**
5. **Sieben + ein Schlüsselfaktor für ein ganzheitliches Reputation Management.**
6. **Krisenbewältigung in globalen Unternehmen ist planbar.**

1. Keine Kommunikationsstrategie ohne klare Unternehmensstrategie.



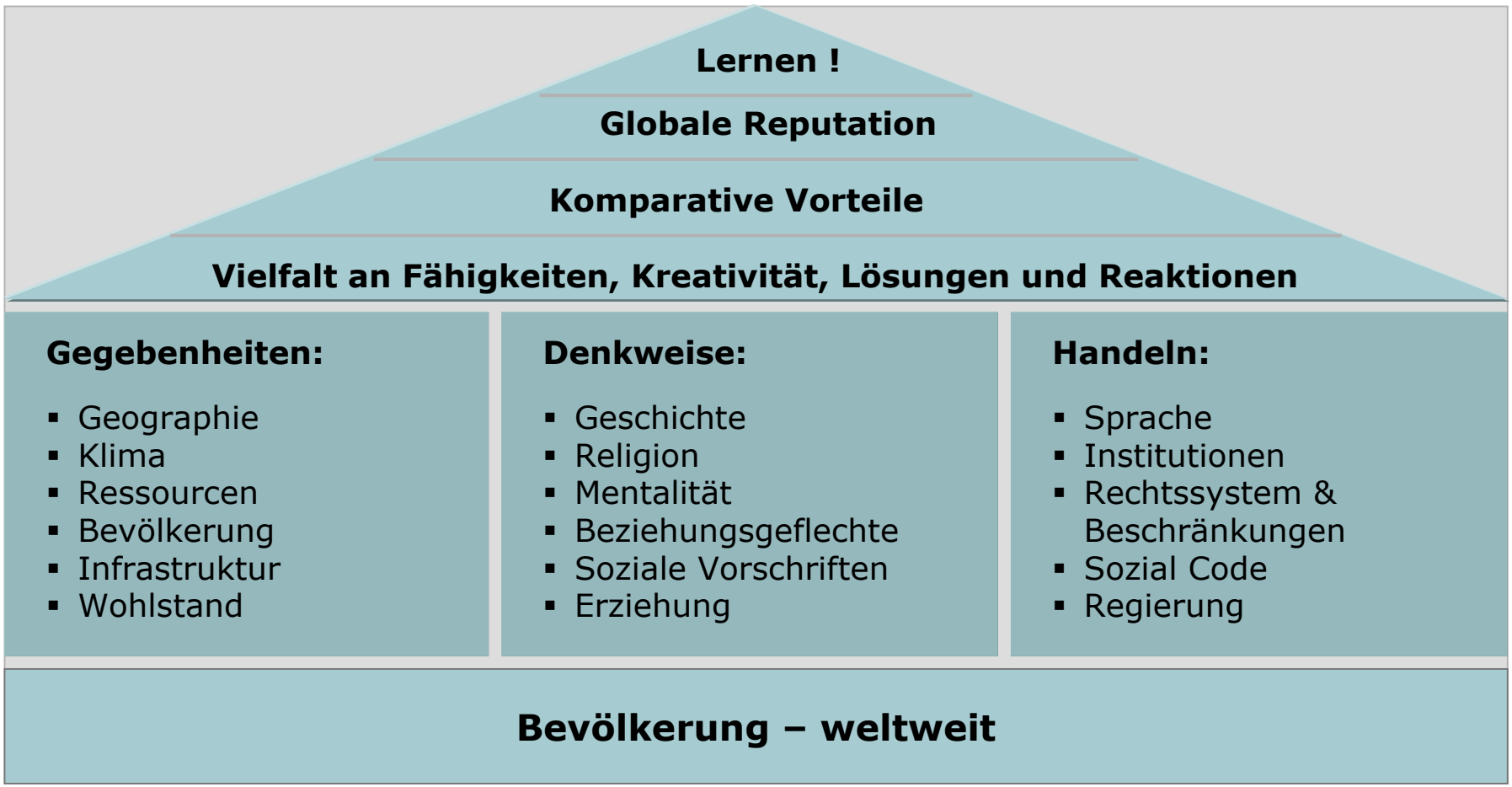
2. Strukturen, Prozesse, Instrument und Budgets müssen auf globale Anforderungen abgestimmt sein.



3. Mit einer Stimme weltweit sprechen, mit gemeinsamen Werten und Überzeugungen.



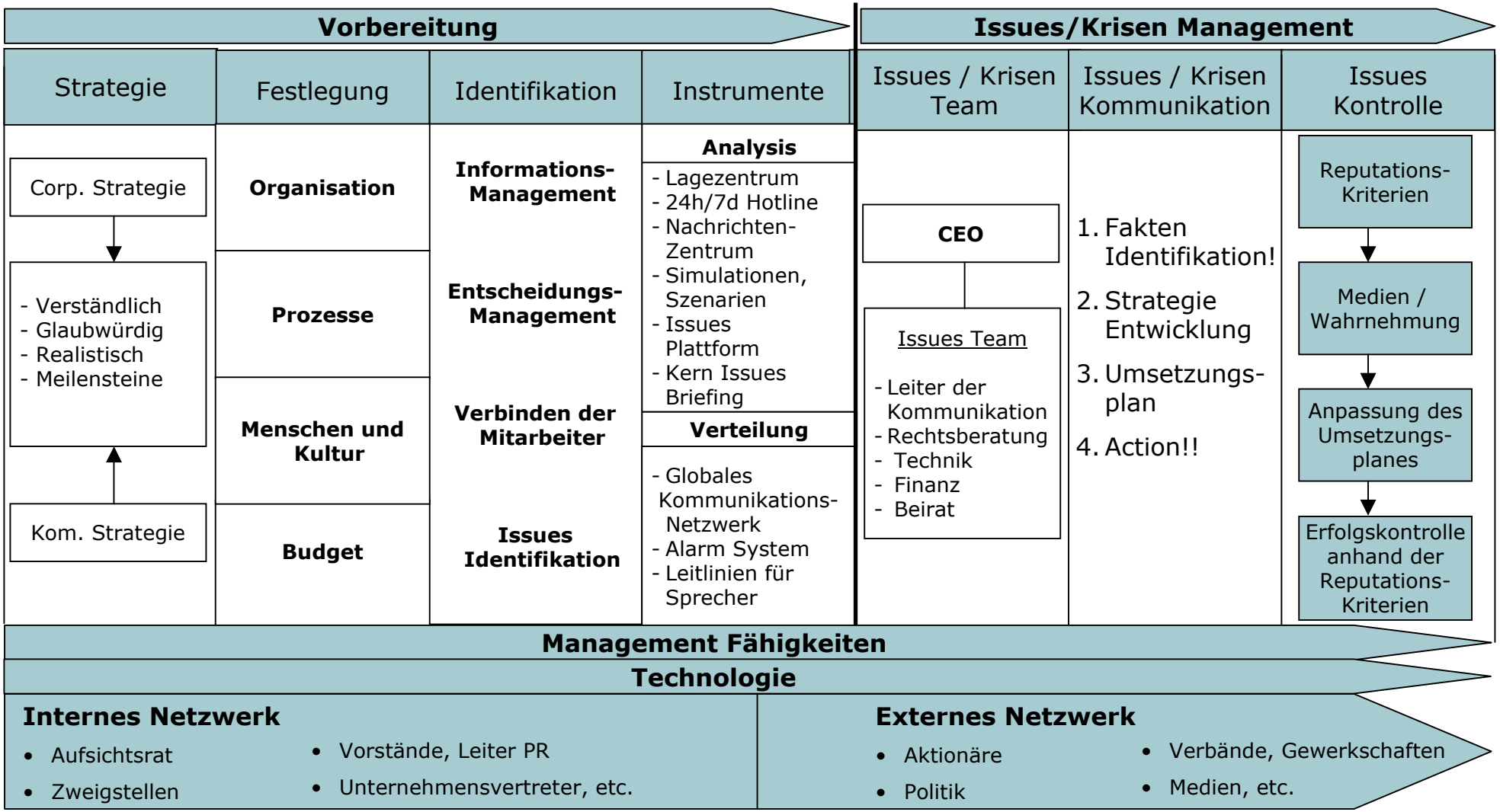
4. Unterschiedliche Kulturen als Stärke, nicht als Schwäche einsetzen.



5. Sieben + ein Schlüsselfaktor für ein ganzheitliches Reputation Management.



6. Krisenbewältigung in globalen Unternehmen ist planbar.



Kontakt

CNC unterhält Büros in München, London, Paris and Moskau.

CNC AG
Communications and Network Consulting
Karlsplatz 1
80335 München
Deutschland
T +49 89 59 94 58-0
F +49 89 59 94 58-100
E info@cnc-ag.com

Pierre Janin
Representative CNC AG
83, avenue de Saint-Cloud
78000 Versailles
France
T +33 6 07 66 74 55
F +33 1 39 50 77 55
E pierre.janin@cnc-ag.com

CNC UK Ltd.
Communications and Network Consulting
Adam House
7, Adam Street
London WC2N 6AA
T +44 20 75 20 90 37
F +44 20 75 20 90 38
E info@cnc-ag.com

Dr. Andreas Meyer-Landrut
Representative CNC AG
Bolschoj Afanasjevskij pereulok 8 Building 3
Moscow 121019
Russia
T +7 095 232 93 73
F +7 095 925 60 88
E andreas.meyer-landrut@cnc-ag.com